

Government Public Relations

PERKEMBANGAN DAN PRAKTIK DI INDONESIA

Dr. Drs. Suprawoto, S.H., M.Si.

Editor:

Dr. Nursodik Gunarjo



Daftar Isi

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB 1 PERKEMBANGAN HUMAS PEMERINTAH	1
A. Perkembangan Kebebasan Akses Informasi di Indonesia	1
B. Sejarah Humas Pemerintah	5
C. Humas Pemerintah di Era Soekarno	7
D. Humas Pemerintah di Era Soeharto	19
E. Humas Pemerintah di Era Reformasi	26
1. Era BJ Habibie	26
2. Era Gus Dur	28
3. Era Megawati Soekarnoputri	29
4. Era Susilo Bambang Yudhoyono	31
5. Era Joko Widodo	34
BAB 2 HUMAS PEMERINTAH	39
A. Batasan Humas	39
B. Batasan Humas Pemerintah	44
1. Pengertian Pemerintah	44
2. Humas Pemerintah	47
BAB 3 TUJUAN, TUGAS POKOK, FUNGSI, DAN RUANG LINGKUP HUMAS PEMERINTAH	55
A. Tujuan, Tugas Pokok, dan Fungsi Humas	55
B. Tujuan Humas Pemerintah	57
C. Tugas Humas Pemerintah	60
D. Fungsi Humas	65
E. Fungsi Humas Pemerintah	67
F. Ruang Lingkup Humas Pemerintah	76
BAB 4 PRINSIP DASAR HUMAS PEMERINTAH	81
A. Prinsip Dasar Humas	81

B.	Manfaat Humas Pemerintah	86
C.	Syarat Humas Pemerintah	88
D.	Jabatan Struktural dan Fungsional Humas Pemerintah	92
1.	Jabatan Struktural	92
2.	Jabatan Fungsional	94
BAB 5	ORGANISASI HUMAS PEMERINTAH	97
A.	Organisasi Humas Pemerintah	97
B.	Organisasi Humas di Tingkat Nasional	100
C.	Organisasi Humas di Daerah Sesuai dengan UU No. 32 Tahun 2004	104
D.	Organisasi Humas di Daerah Sesuai dengan UU No. 23 Tahun 2014	115
BAB 6	PUBLIK, STAKEHOLDER, DAN SASARAN HUMAS PEMERINTAH	125
A.	Publik dan Opini Publik	125
1.	Publik	125
2.	Opini Publik	131
B.	Stakeholder	136
C.	Sasaran Humas Pemerintah	140
BAB 7	MEDIA RELATIONS HUMAS PEMERINTAH	143
A.	Arti dan Pentingnya Media Relations	143
B.	Membangun Hubungan dengan Media	146
C.	Membangun Hubungan dengan Wartawan	152
1.	Adanya Korupsi	157
2.	Pelanggaran Etika	158
3.	Kinerja yang Buruk	158
D.	Mengembangkan dan Memanfaatkan Media Baru	163
1.	Media Baru	163
2.	<i>Citizen Journalism</i>	171
BAB 8	SISTEM KOMUNIKASI DI INDONESIA	175
A.	Sistem Komunikasi	175
B.	Sistem Komunikasi di Lingkungan Pemerintah	178
1.	Era Orde Baru	178
2.	Era Reformasi	180
C.	Pers	184
1.	Media Cetak	184
2.	Media Elektronik	187
D.	Media Baru	190
E.	Media Tradisional	194



BAB 9 HUMAS PEMERINTAH DI TENGAH PUSARAN POLITIK	201
A. Humas Pemerintah di Tengah Pusaran Politik Nasional	201
B. Humas Pemerintah di Tengah Pusaran Politik Lokal	215
C. Humas Pemerintah Bagaimana Bersikap	222
1. Netralitas ASN	222
2. ASN dan Humas Pemerintah yang Profesional	224
BAB 10 HUMAS PEMERINTAH DI ERA KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK	227
A. Konsep <i>Good Governance</i>	227
B. Undang-undang Keterbukaan Informasi Publik	232
C. Implementasi Undang-undang Keterbukaan Informasi Publik	253
BAB 11 KODE ETIK HUMAS PEMERINTAH	259
A. ASN Sebagai Profesi	259
B. Humas Pemerintah, Kode Etik dalam Aplikasi	262
C. Kasus-kasus Pelanggaran Kode Etik	266
BAB 12 PENUTUP	273
DAFTAR PUSTAKA	275
LAMPIRAN	283
INDEKS	287
TENTANG PENULIS	291